



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

Analisi di web e social media

DATI ACCESSO A INTERNET



- 4,57 miliardi di persone hanno accesso ad internet (+8% rispetto al 2019)
- 5,15 miliardi di persone possiedono uno smartphone o un telefono cellulare;
- poco meno di 4 miliardi di persone hanno almeno un profilo attivo sui social media (+10,5% rispetto al 2019)
- 6 ore al giorno l'utilizzo di internet



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

Fonte dati:  blacklemon

L'EFFETTO DELLA PANDEMIA SULL'USO DI INTERNET



Il covid ci ha costretto a trascorrere in casa molto più tempo, molto del quale lo abbiamo passato connessi ad internet.

Rispetto al 2019 è stato registrato:

- +70% di utilizzo degli smartphone
- +54% di minuti di film e serie tv guardati in streaming
- +47% di utilizzo di computer portatili
- +43% utilizzo dei social media
- +42% di messaggi inviati nelle chat
- +37% di ascolto di musica in streaming
- +36% di tempo dedicato ai videogiochi
- +32% di utilizzo di smart tv
- +15% di ascolto di podcast

Fonte dati:  blacklemon



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

DATI SUI SOCIAL MEDIA IN ITALIA



- 49 milioni di persone hanno accesso ad internet
- 35 milioni i profili social attivi, il 6,4% in più rispetto al 2019
- 7,8 i profili social utilizzati da ciascun utente
- 2 ore il tempo trascorso ogni giorno sui social
- 6 ore al giorno l'utilizzo di internet

 **YouTube**
36,17 milioni di utenti

 **Facebook**
29 milioni di utenti

 **Instagram**
20 milioni di utenti

 **LinkedIn**
14 milioni di utenti

 **Tik Tok**
6,4 milioni di utenti

 **Twitter**
3,18 milioni di utenti

Fonte dati:  **blacklemon**


Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

DATI SUI SOCIAL MEDIA NEL MONDO



- 4 miliardi i profili social attivi, il 10,5% in più rispetto al 2019
- 9 i profili social utilizzati da ciascun utente
- 2 ore e 22 minuti il tempo trascorso ogni giorno sui social



Facebook
2,6 miliardi di utenti



YouTube
2 miliardi di utenti



Instagram
1,1 miliardi di utenti



LinkedIn
260 milioni di utenti



Tik Tok
800 milioni di utenti



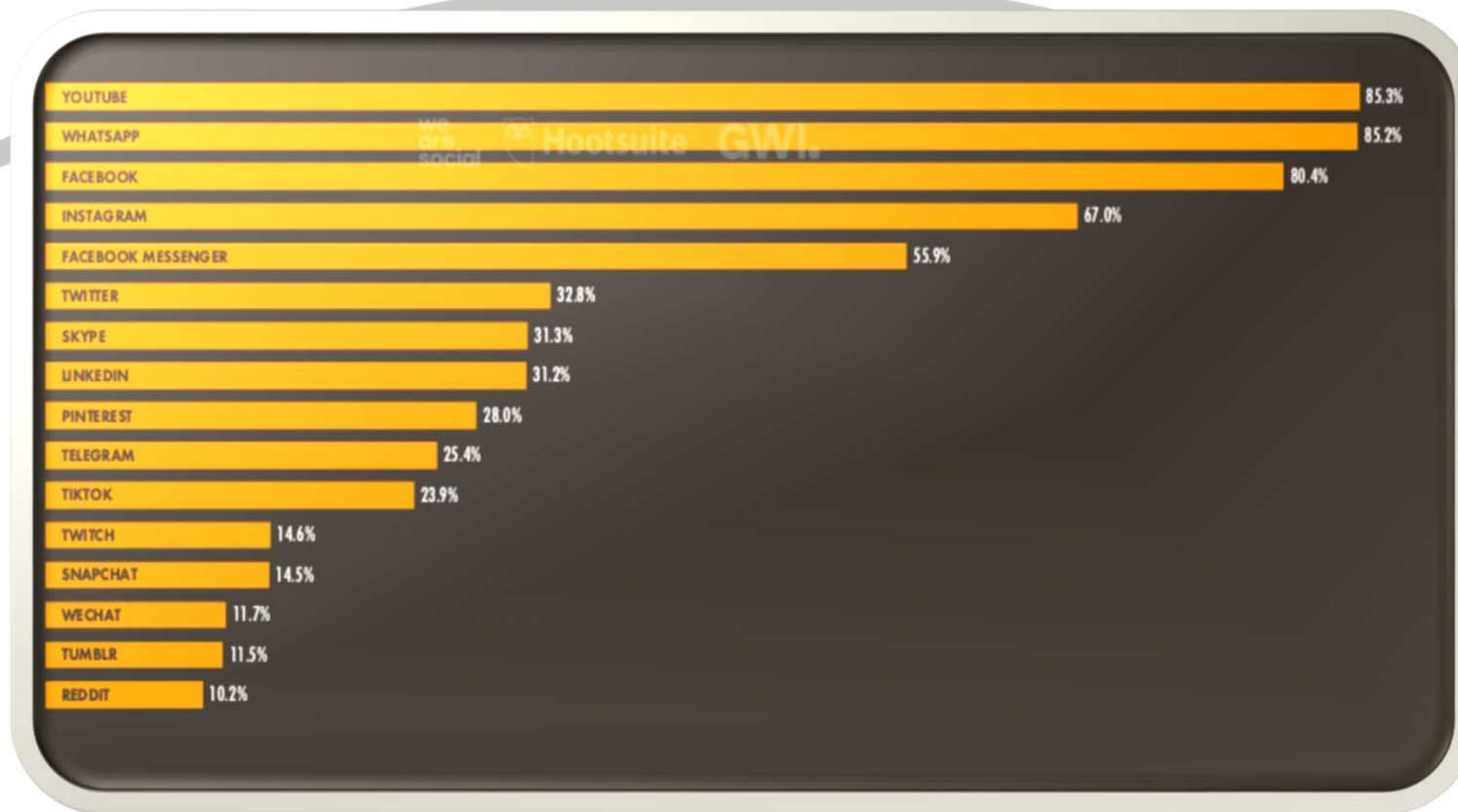
Twitter
326 milioni di utenti



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

Fonte dati:  blacklemon

UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA IN ITALIA



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

Fonte dati: **we are social**  **Hootsuite**

PERCHÉ MONITORARE I SOCIAL MEDIA E IL WEB

VALUTARE IL RITORNO DELL'INVESTIMENTO

- Monitorare l'andamento dei post
- Monitorare la crescita e le performance del tuo brand
- Valutare la percezione del tuo brand



ANALISI DELLE STRATEGIE

- Valutare l'efficacia della strategia utilizzata, implementando le attività risultate vincenti
- Analizzare gli interessi del pubblico di interesse
- Confrontare la propria performance con quella dei competitor



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

COSA MONITORIAMO

40k pubblicazioni
online e blog

720K articoli online
al giorno

500k account social

TOP VOICES:

230k influencer
50k media
9k celebrities
12k brand



TWITTER

147k account monitorati ogni giorno



FACEBOOK

80k account monitorati ogni giorno



INSTAGRAM

78k account monitorati ogni giorno



YouTube

33k account monitorati ogni giorno



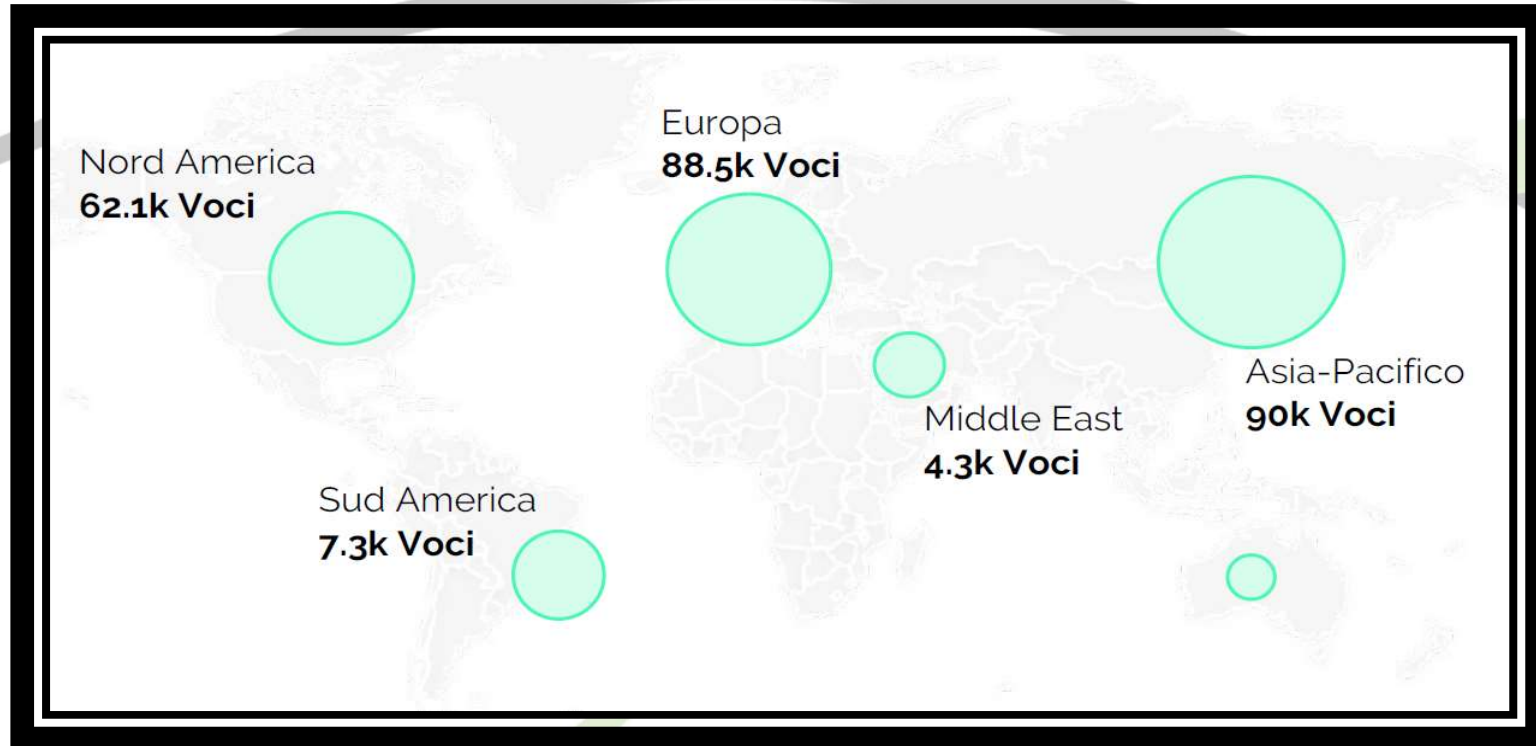
TIK TOK

2.5 account monitorati ogni giorno



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

MONITORAGGIO GLOBALE



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

COPERTURA PER PAESI



US

- 133 testate
- 3.3K media online
- 62.8K account social



Cina

- 75 testate
- 936 media online
- 100K account social



UK

- 156 testate
- 1.2K media online
- 29k account social



Giappone

- 75 testate
- 437 media online
- 3.7 K account social



Brasile

- 13 testate
- 850 media online
- 6.5K account social



Francia

- 133 testate
- 2.6K media online
- 40.8k account social



Spagna

- 84 testate
- 2.8K media online
- 22.1K account social



Italia

- 244 testate
- 2.7K media online
- 27.5K account social



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

QUALI DATI ANALIZZIAMO: WEB



Per testate online, siti e blog individuiamo:

- **reach**, lettori potenziali del media di riferimento
- **visitatori unici** mensili
- **Media Impact Value**, la valorizzazione economica dell'articolo o del post ottenuta attraverso parametri qualitativi e quantitativi*

È possibile monitorare **parole chiave**, brand, aziende o anche **frasi intere**.

* impatto economico della pubblicazione, basandosi sia su dati quantitativi (reach, media rate) che su dati qualitativi (fonte e qualità del contenuto).

QUALI DATI ANALIZZIAMO: SOCIAL MEDIA



Monitoriamo Facebook, Twitter, Instagram, Youtube e Tik Tok.

I nostri report indicano:

- **reach**, follower del profilo al momento della citazione
- **engagement**, like e commenti
- **engagement rate**, il rapporto tra interazioni e il totale dei follower
- **Media Impact Value**, la valorizzazione economica del post ottenuta attraverso parametri qualitativi e quantitativi*

È possibile monitorare **hashtag** o **testo**, individuando anche specifiche **liste di profili** oppure escludendo, ad esempio, i risultati pubblicati da profili che non hanno una determinata soglia di seguaci.

* reach, tariffa media basata su oltre 10k collaborazioni all'anno tra brand e influencer, qualità della fonte, frequenza di pubblicazione, trend dell'engagement e credibilità, qualità del contenuto



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata



Alessia Piccioni
Comunicazione integrata

Email: alessia@alessiapiccioni.it

Pec: alessia@pec.alessiapiccioni.it

Mobile: +39 392 19 56 002

Skype: alessiapiccioni

LinkedIn: www.linkedin.com/in/alessiapiccioni/

IT: www.alessiapiccioni.it - **EN:** www.alessiapiccioni.com

Partner of: <https://italianlocalizationservices.com>